

Uncover promove webinar sobre o uso de IA no orçamento de marketing para 2024

Na próxima terça-feira, dia 19/12, às 17h, a Uncover, martech pioneira em ciência de dados para o setor de marketing, irá promover um webinar a fim de auxiliar profissionais a construir o orçamento de marketing em 2024 usando Inteligência Artificial e modelos preditivos. O objetivo é garantir que os investimentos planejados para o ano que vem respondam a critérios técnicos avançados como atribuição, incrementalidade e marketing mix modeling em alta frequência.

Transmitido ao vivo pelo LinkedIn da startup, a live é gratuita e será ministrado pelo CEO e Cofundador da Uncover, Daniel Guinezi. A empresa é pioneira no uso de inteligência artificial para mensuração de marketing, além de oferecer 25% de economia em gastos com mídia, 30% no aumento do ROI e 90% de tempo salvo com criação de relatórios. “Queremos incentivar investimentos mais assertivos com publicidade e orientar os profissionais de marketing a identificar corretamente a atribuição de canais, entender curvas de saturação de mídia e ROAS marginal, além de usar o marketing mix modeling para aferir ROI. São práticas que trazem diferenciais notórios nos resultados e que serão cada vez mais exigidas por anunciantes”, afirma o CEO.

Webinar: Desenhando um orçamento de Marketing para 2024 usando IA

Data: 19/12, terça-feira, às 17h

Ao vivo no LinkedIn

Sobre a Uncover

A Uncover é uma martech pioneira especializada em ciência de dados para o setor de publicidade. Lançaram o primeiro SaaS brasileiro que automatiza a integração de dados de marketing e a mensuração de ROI utilizando Marketing Mix Modeling. Fundada em 2021 por Daniel Guinezi (CEO), Matheus Guinezi (COO), Georges Boris (CTO) e Gilberto Vilar (CPO), a Uncover chega ao mercado para solucionar a dor de mensuração do ROI e otimizar os investimentos com uma visão 360º, por meio de integração de dados e Inteligência Artificial. Para mais informações, acesse o site ou conecte-se pelo LinkedIn.