

Pix ganha dos cartões de crédito como meio de pagamento preferido dos brasileiros para compras de final de ano

Pix Parcelado é solução acessível para consumidores que preferem não utilizar os cartões na jornada de compra

Com o final do ano se aproximando, uma das formas que o varejo tem usado para se preparar para essa temporada de compras é disponibilizar novas formas de pagamento em suas lojas físicas e e-commerces, focando, principalmente, nos pagamentos digitais, como o Pix e o Pix Parcelado, métodos que tem demonstrado força e alta aceitação pelos consumidores, principalmente entre o público mais jovem.

Segundo levantamento feito pela Febraban sobre meios de pagamento, com base em dados divulgados pelo Banco Central e pela Abecs (Associação Brasileira das Empresas de Cartão de Crédito e Serviços), o Pix é o meio de pagamento mais usado no Brasil em 2022, com mais de 24 bilhões de transações e uma média de 66 milhões de operações diárias. As transações do Pix superam as de cartão de crédito, débito, boleto, TED, DOC e cheques, no Brasil, as quais, juntas, totalizaram 20,9 bilhões.

Utilizando a plataforma do Pix, o Pix Parcelado tem se apresentado ao mercado como um fiel aliado dos consumidores que preferem não utilizar os cartões na jornada de compra, seja por não gostarem do método de pagamento tradicional, por não terem acesso a ele ou por contarem com um limite baixo. Com essa forma de pagamento inovadora, os consumidores podem parcelar suas compras no Pix, sem necessidade de cartão de crédito. Para usá-la, é necessário que as lojas ofereçam a modalidade de pagamento.

O meio de pagamento também possibilita o acesso ao parcelamento para pessoas que não poderiam adquirir algum produto por não possuírem o dinheiro total à vista. Com a modalidade, esses consumidores conseguem parcelar suas compras sem um cartão de crédito, aproveitando, dessa forma, mais promoções e comprando mais itens - ou seja, aumentando o ticket médio da compra. Além disso, o Pix Parcelado também pode ser vantajoso para aqueles que não querem comprometer o limite de crédito do cartão.

“Esse é um meio extremamente rápido e seguro, e, ao ser disponibilizado nos e-commerces,

Pix ganha dos cartões de crédito como meio de pagamento preferido dos brasileiros para compras de final de ano

os lojistas conseguem atrair mais clientes e conseqüentemente aumentam as suas vendas. Ao escolher pagar com o Pix Parcelado da Pagaleve, o consumidor encontra uma jornada bastante fluída e, além disso, a aprovação do cliente leva em menos de três segundos. É tudo bem rápido”, explica Eduardo Zucareli, CCO da fintech que oferece o meio de pagamento Pix Parcelado por meio de uma plataforma tecnológica.

Pix VS cartões de crédito

Para Zucareli, o cartão de crédito nunca teve um concorrente que o desafiasse. “O Pix surge como um outro jeito de pensar tanto para pagamentos à vista quanto no parcelamento, de forma muito mais democrática do que o cartão de crédito. Atualmente, 38% da população brasileira não tem acesso a este meio, e, dos que possuem o cartão, a média do limite oferecido é baixa - cerca de R\$ 1.300”, ressalta o executivo.

Uma das principais queixas dos consumidores em relação aos métodos tradicionais de pagamento - seja o cartão de crédito ou mesmo TED, DOC e boletos -, é que, hoje, o Pix parcelado oferecido pelos bancos nada mais é do que uma nova roupagem para empréstimo pessoal, em que são cobradas altas taxas de juros. Já as fintechs, como a Pagaleve, apresentam o Pix Parcelado como forma de pagamento em e-commerces.

“No nosso caso, já oferecemos o parcelamento sem cartão em mais 4,500 mil e-commerces, utilizando o Pix como plataforma, incluindo lojas como Reserva, Farm, Hope, Artex, Reebok, Mizuno e Olympikus. O Pix Parcelado surge para preencher uma lacuna nos meios de pagamentos digitais e se apresentou como um método de parcelamento fácil, intuitivo, democrático e atual”, finaliza Zucareli.

Sobre a Pagaleve

Fundada em 2021, a Pagaleve é uma fintech que oferece o meio de pagamento Pix Parcelado

Pix ganha dos cartões de crédito como meio de pagamento preferido dos brasileiros para compras de final de ano

por meio de uma plataforma tecnológica. Entre os benefícios oferecidos aos varejistas estão: aumento da taxa de conversão, aumento do ticket médio e zero riscos de inadimplência ou chargeback. Para os consumidores, o Pix Parcelado possibilita o parcelamento sem cartão de crédito, sem juros e com uma aprovação em menos de três segundos.

Com um aporte de US\$ 25 milhões liderado pela Salesforce Ventures e com participação de fundos e empresas como Banco do Brasil, Entrée Capital, Founder Collective, OIF Ventures, Endeavor Scale-Up Ventures e Janeiro Energy, a startup está presente em mais de 4.000 varejistas, incluindo o Grupo Reserva, Farm, Diesel, Off Premium, RiHappy, Mizuno, Under Armour, Olympikus, Lupo, Canal, Grupo Afeet, Tok&Stok, Artex, MMartan entre outros. A Pagaleve também faz parte agora das 100 Startups to Watch 2023, a lista anual da revista Pequenas Empresas & Grandes Negócios que destaca os negócios mais promissores do ecossistema de inovação do Brasil.