

Moda Circular: Buscas por brechós e roupas alugadas crescem entre os brasileiros na internet, aponta pesquisa da Semrush

Plataforma de marketing digital especializada em visibilidade online analisa como está a consciência ambiental dos consumidores em 2023

Nos últimos anos, a sustentabilidade na moda emergiu como um imperativo crucial em resposta aos desafios ambientais e sociais associados à indústria. Isso acontece, sobretudo, devido aos danos causados ao mundo com a fabricação das peças. Segundo o relatório Fios de Moda, uma única calça jeans com fibra de algodão pode emitir até 24.8 kg de CO2 e gastar cerca de 5.2 mil litros de água, desde o plantio da fibra até o pós-consumo. De acordo com um novo levantamento da Semrush, plataforma de marketing digital especializada em visibilidade online, em resposta a esses índices, a população tem se mostrado mais consciente com suas escolhas.

A pesquisa analisou que moda circular vem sendo uma alternativa bastante pesquisada pelos brasileiros na internet. Entre setembro de 2022 e setembro de 2023, **as buscas pelo termo “brechó perto de mim” registraram um crescimento de 175%** e **“brechó roupas usadas baratas” um aumento de 128.6%**. No mesmo período, **as pesquisas por “aluguel de roupas” aumentaram 50%**. Isso reforça um outro levantamento da empresa, divulgado em novembro, que apontou que **os termos relacionados à sustentabilidade e mudanças climáticas ficaram em primeiro lugar no ranking de questões sociais mais pesquisadas no Brasil em 2023**, com uma média de 1.58 milhões de buscas mensais

“Os brechós têm se destacado como uma alternativa sustentável e econômica para os consumidores conscientes, proporcionando uma maneira única de adquirir roupas estilosas e de qualidade a preços acessíveis. Esse movimento está alinhado com a crescente preocupação ambiental, uma vez que a compra de peças usadas contribui para a redução do desperdício têxtil e para a promoção da moda circular.”, explica **Erich Casagrande**, Líder de Marketing da Semrush no Brasil.

Moda Circular: Buscas por brechós e roupas alugadas crescem entre os brasileiros na internet, aponta pesquisa da Semrush

Além disso, as pessoas também estão pesquisando por novas peças que não impactam tanto o meio ambiente. Segundo um estudo da Opinion Box, 43% dos brasileiros dão preferência a marcas de roupas, sapatos e acessórios que desenvolvam ações sustentáveis. A Semrush analisou que **as buscas por “marcas de roupas sustentáveis” tiveram um crescimento de 466.7% em 2023.**

“À medida que a consciência ambiental cresce, os consumidores e os principais players do setor estão reexaminando práticas e adotando abordagens mais sustentáveis. Isso inclui a redução do desperdício, a utilização de materiais eco-friendly, a implementação de processos de produção éticos e a promoção da transparência ao longo da cadeia de suprimentos”, finaliza Casagrande.

Sobre a Semrush

A Semrush é uma plataforma SaaS líder de gerenciamento de visibilidade online que permite que empresas em todo o mundo executem campanhas de otimização de mecanismo de pesquisa, pagamento por clique, conteúdo, mídia social e pesquisa competitiva, obtendo resultados mensuráveis de marketing digital. A empresa oferece insights e soluções para empresas criarem, gerenciarem e medirem campanhas em vários canais de marketing. Com mais de 95.000 clientes pagantes, a Semrush está sediada em Boston e tem escritórios na Filadélfia, Treviso, Austin, Dallas, Amsterdã, Barcelona, Belgrado, Berlim, Limassol, Praga, Varsóvia e Yerevan.