# Audible lança Audible Original no Brasil e completa primeiro ano do serviço no país

A Audible, criadora e distribuidora líder de entretenimento em áudio de alta qualidade, e a Amazon Serviços de Varejo do Brasil Ltda lançam os primeiros Audible Original produzidos nacionalmente, marcando o primeiro ano do serviço disponível no país. Os conteúdos abrangem diferentes gêneros, como entretenimento, história, educação, investigação jornalística, mas sempre com um sabor exclusivamente brasileiro, narrativas envolventes e ricos efeitos sonoros. Respeitados criadores e produtores brasileiros, como Bianca Comparato, João Jardim, Manuela Cantuária, Thiago André, Paula Scarpin, Renata Tupinambá e muitos outros contribuíram escrevendo essas histórias. Um elenco de peso no Brasil empresta sua voz para a interpretação e narração, incluindo Alice Braga, Cláudia Abreu, Eduardo Moscovis, Daiara Tukano, Debora Lamm, Jorge Lucas, Lázaro Ramos, Paola Carosella, Patrícia Hargreaves e Rafa Brites. Os novos Audible Original estão disponíveis no catálogo para assinantes da Audible e na versão e-book na loja Kindle, pois foram criados e roteirizados para serem lidos e ouvidos.

Dentre os conteúdos em áudio com o selo “Audible Original” estão “Por que Mudei?”, de Lázaro Ramos, e “Clube das Impostoras”, de Rafa Brites, ambos trazendo depoimentos inspiradores e voltados para o desenvolvimento pessoal. O catálogo também conta com séries em áudio investigativas e com contexto histórico, como “Yawara – uma história oculta do Brasil”, com Alice Braga e Daiara Tukano, “Do Céu ao Inferno – O Caso Herberts Cukurs” com Patrícia Hargreaves, e “Apartheid Tropical”, com Thiago André do História Preta. Também tem ficção com “Ninguém com Esse Nome”, estrelado por Cláudia Abreu, Eduardo Moscovis, Débora Lamm e Solange Couto. “Nem Só de Pão”, com Paola Carosella, tem caráter autobiográfico e “Método Exposto”, com Jorge Lucas, traz um humor ácido. Também foram produzidas mais de 110 horas de conteúdo educacional com professores da Casa do Saber.

“Com grande entusiasmo, anunciamos a chegada dos primeiros Audible Original ao Brasil. Essas são histórias nativas, nunca antes contadas neste formato e que destacam a riqueza da diversidade cultural do país, além de trazerem à tona temas relevantes para a sociedade, como política, nazismo, gênero, resgate histórico, preservação dos povos originários e muito mais. Essa expansão de portfólio representa a evolução natural do nosso serviço, alinhada com o objetivo de oferecer cada vez mais conteúdo em áudio de alta qualidade para uma

audiência crescente. Ao longo deste primeiro ano de atuação no país, também ampliamos nosso catálogo de audiolivros para mais de 700 mil títulos, sendo 6 mil deles em português", afirma Adriana Alcântara, diretora-geral da Audible no Brasil.

"Desde que lançamos o serviço Audible no Brasil há um ano, trabalhamos com incríveis narradores brasileiros para fornecer os melhores audiolivros da categoria com produção dinâmica e recorrente. Agora, ao somar os Audible Original no catálogo, que simboliza o esforço da Audible em continuar contribuindo para o desenvolvimento da comunidade criativa brasileira, expandimos nossa colaboração para incluir mais criadores e artistas inovadores, diversos e que estão contando histórias brasileiras vibrantes e com representatividade", diz Leonardo Neumann, Diretor de Conteúdo Original da Audible no Brasil. "Juntos, desenvolvemos este formato inspirador e que nos permite despertar a imaginação dos nossos ouvintes de maneiras que somente a Audible poderia fazer", diz o executivo.

## Primeiros Audible Original lançados no Brasil

Em oito episódios de "Por Quê Mudei?", escrito e estrelado por Lázaro Ramos, o ator e diretor compartilha relatos pessoais e depoimentos que trazem fatos e histórias inspiradoras que envolvem redenção, desconstrução pessoal, autoaceitação, transição, desenvolvimento pessoal e momentos de mudança radical de vida. Produtora: Rádio Flutuante. Escrito por Carol Pires, Ale Santos, Midria Pereira e Felipe Lins. Direção: Giordanno Nader.

Na áudio série de onze episódios "Clube das Impostoras", a apresentadora Rafa Brites traz relatos de um elenco de dez mulheres reconhecidas no mundo artístico e corporativo, como Suzana Pires, Fafá de Belém e Rachel Maia que discutem o impacto da síndrome da impostora para as mulheres que participam de um "clube" fictício, exclusivo e criterioso. Produtora: Delicatessen Filmes. Criação: Rafa Brites, Gabi Brites, Gabriela Gaia Meirelles e Diego Pignataro. Escrito por Ana Abreu e Clara Rellstab. Produzido por Tatê Abrahão.

"Yawara – Uma História Oculta do Brasil" é uma áudio série de jornalismo investigativo de

oito episódios estrelada pela atriz Alice Braga e pela artista, professora e ativista pelos direitos indígenas Daiara Tukano. A produção desvenda um mistério devastador que tem deixado indígenas vulneráveis e destruído vastas áreas da Amazônia por séculos. Não é uma obra de ficção, pois trata de uma investigação dos registros históricos do Estado brasileiro desde a ditadura, abordando temas fundamentais como a proteção da floresta Amazônica e de povos originários que lá residem. Produtora: South. Direção de Orlando Calheiros e Renata Tupinambá. Escrita por Orlando Calheiros, Renata Tupinambá, Rafael Câmara, Manaíra Carneiro e Mari Faria.

A chef Paola Carosella, em "Nem Só de Pão", conta suas memórias em seis episódios que abordam como se deu o resgate de sua paixão pela gastronomia. Neste conteúdo em áudio, ela entrelaça suas próprias histórias com a escrita de M.F.K. Fisher em "Como Cozinhar um Lobo" na esperança de recuperar o encanto perdido por meio dos sabores, aromas, texturas e significados que só uma boa refeição pode proporcionar. Produtora: Rádio Novelo. Criado por Paola Carosella, Branca Vianna, Flora Thomson-DeVeaux e Paula Scarpin. Escrito por Flora Thomson-DeVeaux, Natália Silva e Paula Scarpin.

"Apartheid Tropical", uma áudio série de oito episódios, que trata da segregação racial, do racismo velado pelo poder público e da história da resistência negra no país. Criada por Thiago André, do História Preta, a produção aborda o que é ser negro no Brasil de hoje e o impacto do racismo estrutural que se arrasta por várias gerações. Produção: História Preta e B9. Escrito por Thiago André. Produzido por Ruthy Rayane e Caio Santos.

O irônico "Método Exposto", com o ator Jorge Lucas, desmascara estratégias de vida pasteurizadas ditadas por treinadores auto-proclamados coaches. São doze episódios em áudio que, de forma bem-humorada , desconstroem as fórmulas ditas prontas para o crescimento pessoal, profissional e financeiro, propagadas por influenciadores digitais. Produção: B9. Escrito por Alberto "Startup da Real" Brandão, Alexandre Potascheff e Bruno Bloch. Produzido por Carlos Merigo.

No gênero ficção, o catálogo apresenta "Ninguém com esse Nome" e conta em doze episódios a história do personagem Gabriel, – uma criança que não se identifica com o gênero que lhe foi atribuído ao nascer -, de sua família e, principalmente, de sua mãe,

interpretada pela atriz Cláudia Abreu, que vive conflitos de aceitação da transição de gênero do filho. Eduardo Moscovis interpreta o pai de Gabriel; Débora Lamm, a tia e Solange Couto, a avó da criança. Produção: Copacabana Filmes. Escrito por Manuela Cantuária, Galba Gogóia e João Jardim.

"Do Céu ao Inferno – O Caso Herberts Cukurs" é um true crime de nove episódios que foi criado e narrado pela jornalista Patrícia Hargreaves e mergulha na história e morte suspeita do aviador letão e nazista que viveu no Brasil por 20 anos e ganhou a vida como empresário no Rio de Janeiro. Esse Audible Original traz, ainda, 28 vozes diferentes que representam os sobreviventes do holocausto. Produção: Kerovi. Escrito por Patrícia Hargreaves, Anita Efraim, Maria Clara Oliveira e Guilherme Rainer. Direção-criativa: Gabriela Iannaccone.

Como conteúdo educacional, a Audible produziu com a Casa do Saber mais de 110 horas de cursos. Os seis primeiros episódios são "O consumo do medo e do crime verdadeiro", "Seis clássicos para pensar o humano", "Seis questões para entender o mundo", "Os pilares da comunicação eficaz", "Viver bem em afroperspectiva" e "Como lidar com as perdas?". As aulas serão ministradas pelas mentes mais célebres do Brasil e com novos episódios lançados nos próximos meses.

A partir de outubro, a Audible anunciará mensalmente novas produções, que incluem o documentário em áudio de "O Maníaco do Parque", com Silvero Pereira, "Angola Janga", com um grande elenco, incluindo Luís Miranda, "Chumbo & Soul" com a Rádio Novelo e muito mais.

Todos os Audible Original estão disponíveis para os assinantes da Audible, além do catálogo de audiolivros no site www.audible.com.br ou no app. Os conteúdos podem ser reproduzidos em todos os dispositivos inteligentes, incluindo smartphones e tablets iOS e Android, Amazon Echo e PCs. Também é possível pedir para Alexa, assistente virtual da Amazon, ler os títulos de sua biblioteca virtual.

## Pitching Project

Para fomentar ainda mais a economia criativa local, a Audible anuncia o Pitching Project, uma iniciativa que oferece a oportunidade para escritores, roteiristas e outros profissionais criativos de trabalhar com a Audible para criar e produzir um Audible Original. Mais informações, como regulamento para participar e instruções para fazer as inscrições serão divulgadas em breve.

Para quem tiver interesse em participar do processo seletivo, a Audible disponibiliza gratuitamente em seu serviço uma oficina em 30 episódios de “Criando Um Audible Original”. Nesta áudio série, o apresentador Paulo Corrêa recebe experientes profissionais para debates, masterclasses e estudos de caso que abordam etapas e aspectos da criação e produção de narrativas em áudio. Os primeiros episódios já estão no ar na Audible.

Para mais detalhes, fotos e informações, acesse o Linktree Audible Original

## A AUDIBLE

A Audible, Inc., uma subsidiária da Amazon.com (NASDAQ: AMZN), é uma das principais criadoras e distribuidoras de entretenimento em áudio de alta qualidade, oferecendo ao público global uma nova maneira de enriquecer suas vidas por meio de um conteúdo extraordinário. O serviço Audible é oferecido no Brasil pela Amazon Serviços de Varejo do Brasil Ltda., com um catálogo de mais de 700.000 audiolivros com títulos de autores renomados e principais editoras. Audible opera onze serviços localizados na Austrália, Brasil, Canadá, França, Alemanha, Índia, Itália, Japão, Espanha, Reino Unido e Estados Unidos.