

GOL celebra 10 anos de parceria com a Air France-KLM

Novos destinos fora do Brasil, uma década de união com a maior companhia franco-holandesa e o poder do turismo para conectar sonhos: esta é a GOL na 51ª edição da ABAV Expo

Com o objetivo de valorizar conexões, a parceria de sucesso com a Air France-KLM e suas novidades no mercado internacional para os próximos meses, a GOL Linhas Aéreas marca presença na 51ª edição da mais importante feira nacional de negócios e turismo, a ABAV Expo 2024, que teve sua abertura oficial na noite de quarta-feira (25/09) e segue até sábado (28/09), no CICB - Centro Internacional de Convenções do Brasil, em Brasília (DF).

Nesta quinta-feira, Danillo Barbizan, diretor de Canais de Venda da GOL, comandará o painel “Novas Rotas GOL: Conectando Sonhos ao Mundo”, apresentando aos agentes de viagens, consolidadoras e clientes em geral, os novos destinos e mercados que já foram iniciados em 2024 e que estão previstos para o restante do ano.

“Estamos com muitas novidades no mercado internacional e a ABAV Expo é um dos melhores espaços para valorizar essas conquistas da Companhia com nossos parceiros do trade. Uma delas, por exemplo, é que teremos a melhor oferta de voos diretos ligando o Brasil ao Caribe, sem escalas. Para nossos destinos na América do Norte e no Caribe, a expansão da oferta na alta temporada de verão será de mais de 25% na comparação com o mesmo período do ano anterior”, disse Barbizan.

“A feira tem uma extrema importância para o fortalecimento do setor do turismo, e a GOL chega nesta edição para celebrar nossos 10 anos de parceria com a Air France-KLM e aumentar ainda mais nossa conexão com os públicos estratégicos - clientes corporativos e agências de viagem -, desenvolvendo novos negócios, capacitações e diálogos com todos

eles”, completa o executivo.

Em abril de 2024, por exemplo, a GOL iniciou a rota entre Guarulhos (GRU) e Bogotá (BOG), e, pela primeira vez, opera voos entre dois países diferentes do Brasil, com a rota entre a capital colombiana e Buenos Aires/Ezeiza (EZE). A novidade atende ao propósito da GOL de integrar cada vez mais os países da região, fomentando o turismo nas Américas e as viagens a negócios. Neste mês de setembro foram iniciadas as vendas para a nova rota entre Brasília (BSB) e Bogotá, a ser operada a partir de fevereiro de 2025.

No final do primeiro semestre, em junho, a GOL inaugurou a rota entre Fortaleza (FOR) e Orlando (MCO), com voos semanais, retomando mais um mercado que era atendido antes da pandemia, fortalecendo a presença da GOL no mercado dos Estados Unidos e facilitando o acesso a Clientes do Nordeste do Brasil à Flórida.

Neste segundo semestre, a GOL voará para San José (SJO), capital da Costa Rica, a partir de novembro, e Aruba (AUA), no Caribe, a partir de dezembro. Os destinos serão atendidos pela Companhia com operações próprias e sem escalas saindo de São Paulo/Guarulhos (GRU). Também em dezembro, serão retomadas as viagens para Cancún (CUN), no México, com voos diretos saindo de Brasília (BSB). No Caribe, a Companhia já atende Punta Cana, na República Dominicana.

GOL e Air France-KLM: 10 anos de parceria

Como em outras edições, a GOL participa da ABAV Expo em parceria com o Grupo Air France-

GOL celebra 10 anos de parceria com a Air France-KLM

KLM. As companhias mantêm desde 2014 uma aliança estratégica na qual Clientes GOL têm acesso a voos de Air France e KLM para 28 países, e mais de 100 destinos, com mais de 500 voos semanais. Na mesma medida, ao chegar no Brasil, Clientes da Air France-KLM têm à mão mais de 80 destinos em 7 países, com mais de 400 voos semanais operados pela GOL. Esta rica oferta será ampliada com a rota entre Paris (CDG) e Salvador (SSA), que começará a ser operada em outubro.

“Chegamos à ABAV Expo em plena contagem regressiva para o início dos voos em Salvador. Atuamos de forma intensa nos últimos meses ao lado da GOL para que esse sonho se tornasse uma realidade, e estamos confiantes no sucesso da nossa nova rota, que, graças à nossa parceria, transportará não apenas o povo baiano mas também pessoas de outras regiões do país para o resto do mundo. Na ABAV Expo, vamos ampliar o diálogo com nossos parceiros e com o trade para reforçar o início de nossa nova rota, bem como o aumento de voos no Rio e em Fortaleza, entre outras novidades que apresentaremos durante o evento”, destaca Manuel Flahault, diretor geral do Grupo Air France-KLM na América do Sul.

O espaço da GOL e Grupo Air France-KLM no evento foi concebido para facilitar a interação entre representantes das companhias e os visitantes, possibilitando negócios e conexões. Contém elementos inclusivos, que permitem o acesso mais amplo a pessoas com deficiência, e conta com áreas de convivência, espaço para reunião e uma equipe de vendas preparada para apresentar as novidades das companhias. Brindes e ativações também vão estar à disposição dos visitantes, melhorando a experiência e construindo memórias.

GOL e a capital federal

Brasília, sede da ABAV 2024, é um hub muito importante para as operações da GOL para

conectar todas as regiões do Brasil, de norte a sul do país. Em setembro, a Companhia registrou até 120 voos na cidade, entre pousos e decolagens, nos dias pico. Ao, a Companhia oferece voos diretos para 33 destinos nacionais e internacionais.

É do aeroporto internacional de Brasília que a Companhia conecta mais brasileiros aos Estados Unidos, com operações diretas para Miami (MIA) e Orlando (MCO), na Flórida. Em dezembro a Companhia vai conectar BSB a Cancún e, em fevereiro de 2025, a capital federal terá voos diretos com Bogotá, na Colômbia, ampliando ainda mais a presença internacional da GOL no aeroporto brasiliense.

Para a alta temporada de verão, a GOL vai oferecer um incremento de frequências entre Brasília e as duas bases na Flórida (EUA) e ampliar a oferta para Salvador (SSA).

Clientes que chegam a Brasília tem também à disposição o serviço de “Stopover” na capital federal. Nesta modalidade de viagem, o passageiro que faz conexão em Brasília, mas tem como destino outra cidade brasileira servida a partir do DF, poderá desembarcar com suas bagagens e permanecer por até duas noites em BSB antes de seguir viagem para o ponto final da sua viagem, sem custos. A modalidade está acessível ao agente de viagem nos canais de venda da GOL e é mais um benefício que ele pode oferecer ao cliente no momento da compra de um pacote que tenha Brasília como parte da viagem. Essa mesma facilidade é oferecida pela GOL, desde 2019, para aqueles que desejam fazer uma parada intermediária em São Paulo e mais recentemente foi disponibilizada pela companhia no Rio de Janeiro.

A GOL Linhas Aéreas

A GOL é uma das principais companhias aéreas domésticas do Brasil e faz parte do Grupo

GOL celebra 10 anos de parceria com a Air France-KLM

Abra. Desde sua fundação em 2001, a Companhia tem o menor custo unitário na América Latina, democratizando o transporte aéreo. A Companhia possui alianças com a American Airlines e a Air France-KLM, e disponibiliza 18 acordos de codeshare e interline para seus clientes, trazendo mais comodidade e conexões simples para qualquer lugar atendido por essas parcerias. Com o propósito de “Ser a Primeira para Todos”, a GOL oferece a melhor experiência de viagem aos seus passageiros, incluindo: a maior oferta de assentos e mais espaço entre as poltronas; a mais completa plataforma com internet, filmes e TV ao vivo; e o melhor programa de fidelidade, Smiles. No transporte de cargas, a Gollog possibilita a entrega de encomendas para diversas regiões no Brasil e no exterior. A Companhia conta com uma equipe de 13,7 mil profissionais da aviação altamente qualificados e focados na Segurança, valor número um da GOL, e opera uma frota padronizada de 141 aeronaves Boeing 737.