

Bluem confirma presença no encontro de atualização profissional da
Clínica Viotto

William Oliveira, diretor de novos negócios da empresa holandesa, será um dos speakers no encontro de dentistas licenciados da clínica das celebridades. Recém chegada ao Brasil, a marca é reconhecida pelo oxigênio ativo, e já morde o mercado por atender as necessidades dos pacientes de implantes e lentes de contato. O evento ocorre no próximo domingo (7), em São Paulo.

A empresa holandesa Bluem, vem revolucionando o mercado brasileiro em relação às práticas da agenda ESG e de responsabilidade ambiental. Os produtos da marca de oral care possuem uma composição limpa, à base de água oxigenada, o que chamou a atenção da Clínica Odontológica dos famosos: Clínica Viotto – dando origem a uma parceria de sucesso já firmada entre ambos. O treinamento da Bluem com os dentistas licenciados de todo o Brasil ocorrerá na manhã deste domingo (7) durante o 2º Encontro de Licenciados da Clínica Viotto, em São Paulo .

Sobre o evento, o Dr. Roberto Viotto declarou: “A ideia de desenvolver este curso para os profissionais da odontologia, tem como objetivo principal a capacitação para os dentistas replicarem o aprendizado em seus locais de trabalho. Sem medo, sem segredos , vamos apresentar a receita certa para seu sucesso estético na odontologia!”

A clínica que é referência mundial em lentes de contato dental está presente em todo o Brasil e oferece aos seus pacientes o protocolo Bluem – que traz uma linha de produtos oral care de alta tecnologia, não abrasivos, livres de flúor e de substâncias citotóxicas – indicados para diversos procedimentos como: pós cirúrgicos, implantes, colocação de lentes e tratamentos estéticos. É importante cuidar bem das lentes de contato realizando uma boa higiene para que sua vida útil seja prolongada. A clínica das celebridades também possui tratamento de invisalign.

Além disso, com o objetivo de democratizar o acesso aos tratamentos odontológicos de qualidade surgiu o Projeto Sorriso Viotto, que atua na comunidade Paraisópolis – a segunda maior do estado de São Paulo – levando tratamento gratuito para os moradores, durante o ano de 2024 a ação contará também com os produtos Bluem.

Bluem confirma presença no encontro de atualização profissional da
Clínica Viotto

Bluem no 2º Encontro de Licenciados Clínica Viotto

Dia: 07/01/2024

Horário: 9:30

Local: Instituto Viotto

Endereço: Rua Azevedo Soares, 1646 – Tatuapé, São Paulo

Sobre a Bluem

A marca foi fundada em 2010, na Holanda, e hoje está presente em mais de 50 países, e desde 2015, no Brasil. Em 2020, a empresa abriu fábrica própria nacional.

Creme dental, gel, espuma e enxaguatório bucal apresentam fórmula exclusiva baseada em oxigênio ativo e lactoferrina indicada para uso no pré, durante e pós cirurgias, e no uso diário para a melhora da saúde bucal.

Eduardo Delage é um dos sócios-fundadores responsáveis por trazer a Bluem ao Brasil. William Oliveira, Diretor de Novos Negócios da Bluem Brasil, responsável pelas "key account", novas parcerias com grandes clientes.

A linha de produtos Bluem, ganhou pelo quinto ano consecutivo na Holanda, o prêmio BEST PRODUCT OF THE YEAR, sendo os principais produtos vencedores da categoria, do prêmio anual, o Creme oral com três prêmios 2017 -2021 e 2022, Enxaguatório bucal 2018 e a Espuma oral em 2020.