

Mercadão registra recorde de público na semana antes do Natal em São Paulo

O Mercado Municipal Paulistano, conhecido como Mercadão, registrou recorde de público na semana de 18 a 24 de dezembro. Por dia, mais de 20 mil pessoas visitaram o Mercado, localizado no coração do centro histórico da capital paulista, em busca dos itens para a ceia de Natal. Em média, o espaço recebe 10 mil pessoas por dia durante o ano, e o número mais do que dobrou na semana que antecede o dia 25 de dezembro. E mais: o volume de visitantes foi 50% superior ao registrado no mesmo período em 2022, segundo a Mercado SP, concessionária que administra o Mercadão e o Mercado Kinjo Yamato.

Os produtos mais procurados foram o tradicional bacalhau, peixes e carnes (especialmente de porco, como pernil e leitão, que tiveram aumento de mais de 80% em vendas, segundo estimativas dos lojistas locais). Castanhas e nozes, além de frutas como cereja e lichia, também fizeram sucesso. Para Aldo Bonametti, presidente da Mercado SP, o movimento mostra a disposição do consumidor em buscar produtos de qualidade para compor a mesa de Natal. “O Mercado Municipal Paulistano é sinônimo de bons produtos e diversidade, e oferece o que há de melhor para quem quer variedade para as festividades de final de ano”, comenta. Já para o Réveillon, o pernil dá espaço para a carne bovina, com maior procura por filés, picanha e cortes para churrasco, segundo os comerciantes locais.

Sobre a Mercado SP SPE S.A

Desde 2021, a Mercado SP SPE S.A – Mercado SP é a concessionária responsável pela administração do Mercado Municipal Paulistano (Mercadão) e do Mercado Kinjo Yamato pelo prazo de 25 anos. A concessão envolve a operação, manutenção, reforma, restauro e exploração de ambos os mercados, com a missão de revitalizar os espaços, os mais importantes pontos turísticos da cidade de São Paulo, oferecendo uma experiência única em gastronomia, cultura e história, a partir de uma gestão eficiente, transparente, inovadora e ética, com resultados sustentáveis.

Sobre o Mercado Municipal Paulistano (Mercadão)

Inaugurado em 25 de janeiro de 1933, dia e mês do aniversário da cidade de São Paulo, o Mercado Municipal Paulistano foi projetado pelo arquiteto Felisberto Ranzini, do escritório de arquitetura de Ramos de Azevedo e se tornou um dos principais pontos turísticos da cidade e um entreposto comercial importante para o centro histórico expandido da capital paulista, que atrai visitantes do Brasil e do mundo. Em 2004, o prédio foi tombado pelo patrimônio

Mercadão registra recorde de público na semana antes do Natal em São Paulo

histórico. Desde 2021 sob concessão da Mercado SP SPE, o objetivo é tornar o Mercadão a maior experiência gastronômica do mundo.

Sobre o Mercado Municipal Kinjo Yamato

Inaugurado em 1936, quando ainda era chamado de Mercado Municipal da Cantareira, passou a se chamar Kinjo Yamato em homenagem a um dos pioneiros da imigração japonesa no Brasil, na celebração dos 80 anos da chegada dos nipônicos ao país, em 1988. Desde setembro de 2021 sob concessão da Mercado SP SPE, o objetivo é reaperceber o Kinjo Yamato, o hortifruti mais charmoso da cidade. Localizado no centro histórico expandido de São Paulo, o Kinjo Yamato é um dos primeiros mercados públicos da cidade, concebido como um espaço especializado em hortifruti, inicialmente a céu aberto. Ainda nos anos 1930, recebeu, como doação, uma cobertura metálica vinda da Escócia que seria utilizada em uma estação de trem do Anhangabaú. A cobertura foi tombada pelo patrimônio histórico.