

Franquias nos Estados Unidos são oportunidades para quem quer empreender no exterior

Empresário cria marcas pensadas para brasileiros que querem viver no exterior

Quando foi morar nos Estados Unidos, em 2019, o empresário Fernando viu a oportunidade de desenvolver modelos de negócios feitos para serem administrados por brasileiros, mas focados no consumidor americano. Através da Loureiro Consultoria, uma empresa especializada em orientar a estruturação e ampliação de franquias, usou sua experiência à frente de uma marca de Bubble Tea para internacionalizar a **Bubble Mix Tea**. Na sequência, criou a **Polar Shake**, especializada em milk shakes gourmet. “O perfil que as marcas buscam é o de empresários, investidores e empreendedores dispostos a começar uma nova jornada em território americano”, declara Fernando.

A **Polar Shake**, criada em 2023, tem o objetivo de se estabelecer no mercado americano até 2025 com um pipeline projetado de 100 novas unidades e, posteriormente, expandir para a Europa. Esta franquia de milk shakes especiais busca introduzir uma abordagem distinta e atraente para o mercado americano, oferecendo mais de 30 sabores exclusivos. Seus planos incluem a abertura de 30 unidades nos EUA até 2024, chegando a mais de 100 unidades em 2025, com um investimento inicial de \$125 mil dólares. O faturamento mensal será entre \$40.000 e \$60.000, com margem de lucro estimada em 20% e um prazo de retorno estimado de 12 a 15 meses.

Já a Bubble Mix Tea, fundada em 2014, está focada na expansão de suas operações nos Estados Unidos. A marca oferece uma variedade de Bubble Tea, uma bebida versátil que pode ser desfrutada em temperaturas geladas ou quentes e possui combinações de sabores e acompanhamentos. A rede já possui mais de 120 unidades distribuídas entre Brasil, Paraguai e Estados Unidos. O investimento inicial para aderir à franquia é de \$100.00, com uma estimativa de faturamento mensal entre R\$30.000 e \$40.000 e um retorno projetado entre 12 a 24 meses. O planejamento estratégico para 2024 é continuar a expansão tanto no Brasil quanto nos EUA.

As duas marcas são oportunidades de investimento para os interessados em explorar o mercado internacional. Com propostas inovadoras e experiências gastronômicas distintas, a

Franquias nos Estados Unidos são oportunidades para quem quer empreender no exterior

Polar Shake e Bubble Mix Tea visam ampliar seus empreendimentos e possibilitar aos empreendedores participarem do desenvolvimento dessas franquias em novos mercados.

Raio-X BUBBLEMIX TEA:

Segmento: Chás e sucos

Investimento Inicial: R\$ 170.000 Brasil – \$100.000 Estados Unidos

Unidades em operação (próprias + franqueadas): 120 unidades

Taxa de Franquia: R\$ 60.000 Brasil – \$25.000 Estados Unidos

Capital de Giro: R\$25.000 Brasil – \$15.000 Estados Unidos

Fundo de publicidade: 2%

Faturamento médio mensal: R\$40.000 Brasil – \$30.000 Estados Unidos

Faturamento anual estimado: Acima de 600.000 Brasil – acima de \$300.000

Margem de lucro: 15% a 22% Brasil – Acima de 20% Estados Unidos

Royalties: 6%

Prazo de retorno: 12 a 24 meses

Área mínima do quiosque: 9m²

Rentabilidade: acima de 15%

Duração do contrato: 5 anos

Quantidade mínima de funcionários por unidade: 2 a 4 Funcionários

Franquias nos Estados Unidos são oportunidades para quem quer empreender no exterior

Raio-X POLAR SHAKE:

Segmento: Milkshake

Investimento Inicial: \$125.000 (dólares)

Unidades em operação (próprias + franquizadas): 5 a serem inauguradas no primeiro trimestre de 2024

Taxa de Franquia: \$25.000

Capital de Giro: \$15.000

Fundo de publicidade: 2%

Faturamento médio mensal: \$40.000 a \$60.000

Faturamento anual estimado: \$480.000

Margem de lucro: 20% a 25%

Royalties: 6%

Prazo de retorno: De 12 a 15 meses

Área mínima do quiosque: 9m² a 12m²

Rentabilidade: 20% a 25%

Duração do contrato: 10 anos

Quantidade mínima de funcionários por unidade: 2 a 4